

ROČNÝ KOMUNIKAČNÝ PLÁN NA ROK 2021

Operačný program: EFEKTÍVNA VEREJNÁ SPRÁVA

Riadiaci orgán: MINISTERSTVO VNÚTRA SLOVENSKEJ REPUBLIKY

Vypracoval:

Ing. Dávid Bodnár
manažér pre informovanie a komunikáciu
Dátum: 18.03.2021

.....

Predkladajú:

Mgr. Vojtech Kišš
riaditeľ organizačného odboru
Dátum: 18.03.2021

.....

JUDr. Matúš Dubovský
riaditeľ odboru
Operačného programu Efektívna verejná správa
Dátum: 18.03.2021

.....

Schválila:

JUDr. Adela Danišková
generálna riaditeľka sekcie európskych programov
Dátum: 18.03.2021

.....

ÚVOD

Ročný komunikačný plán (RKP) na rok 2021 vychádza zo schválenej Komunikačnej stratégie operačného programu Efektívna verejná správa (OP EVS), ktorá stanovuje procesy poskytovania informácií o možnostiach čerpania nenávratného finančného príspevku (NFP) pre potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov NFP na celé programové obdobie 2014 – 2020. Zároveň stanovuje komunikačné aktivity, ktoré slúžia na zvyšovanie povedomia širokej verejnosti o pomoci Európskej únie a informovanie o výsledkoch a dopadoch OP EVS so zámerom čo najširšieho mediálneho pokrytia s použitím rôznych foriem komunikácie na národnej a regionálnej úrovni.

Schválená komunikačná stratégia OP EVS je dostupná na webovom sídle OP EVS www.reformuj.sk v časti Média > Informovanie a komunikácia.

Operačný program bol schválený Európskou komisiou dňa 27. novembra 2014 rozhodnutím č. CCI – 2014SK05SFOP001.

Štruktúra RKP je určená metodickým pokynom č. 16, ktorý vydal Centrálny koordinačný orgán (CKO).

Analýza východiskovej situácie pre ročný komunikačný plán na rok 2020

Vzhľadom na charakter operačného programu Efektívna verejná správa bola v roku 2020 hlavným komunikačným nástrojom online komunikácia, ktorá bola však doplnená o seminár pre dopytovo-orientované výzvy v Banskej Bystrici. Všetky hlavné aktivity OP EVS ako aj aktuality s ním súvisiace boli vlni zverejňované na hlavnom webovom sídle operačného programu www.reformuj.sk a sociálnej sieti Facebook na stránke operačného programu.

V roku 2020 bola z titulu začiatku celosvetovej pandémie nového koronavírusu situácia mimoriadna vo všetkých oblastiach a v konečnom dôsledku výrazne ovplyvnila aj realizáciu informačno-komunikačných aktivít. Plnenie plánu na rok 2020, resp. jeho posun do ďalších období, bude predmetom nasledovných kapitol.

Komunikačná stratégia OP EVS bola schválená na druhom zasadnutí Monitorovacieho výboru OP EVS vo februári 2015 a bola aktualizovaná dňa 12. septembra 2019 na verziu 3.0.

V roku 2020 sa tlačové správy zverejňovali na webovom sídle www.reformuj.sk, Tlačových správ za rok 2020 bolo 3. Ich cieľom bolo priblížiť a predstaviť v rôznych oblastiach, intenzívnejšie spropagovať ciele operačného programu ako aj rôzne aktivity spojené s OP EVS. Správy sa týkali najmä vyhlásených vyzvaní na národné projekty, dosiahnutého pokroku v implementácii, informácií o monitorovacom výbore, ako aj dopytovo-orientovaných výziev pre miestne územne samosprávy.

Predchádzajúci rok dosiahol Facebook OP EVS 664 „páči sa“ a 719 „sledovateľov“. Na webové sídlo www.reformuj.sk sa prihlásilo 79 031 unikátnych návštevníkov.

Koncom januára sa konal v priestoroch Mestského úradu v Banskej Bystrici seminár pre prijímateľov v rámci dopytovo-orientovanej výzvy na projekty pre podporu koordinačných a implementačných kapacít regionálneho rozvoja v úrovni miestnej územnej samosprávy, kde sa zúčastnilo 62 účastníkov.

OP EVS participuje aj v oblasti **spoločenskej zodpovednosti** voči všetkým skupinám znevýhodnených občanov. V minulom roku zorganizovali zamestnanci sekcie európskych programov Ministerstva vnútra zbierku šatstva, obuvi, kníh, hračiek a techniky pre znevýhodnené skupiny obyvateľstva. Zbierky putovali na spojenú školu internátnu v Trebišove, do detského domova v Sečovciach, Základnú školu Plavecký Štvrtok a tiež na Základnú školu Sever v Trebišove. Vďaka kampani: „KOĽKO LÁSKY SA ZMESTÍ DO KRABICE OD TOPÁNOK?“ zamestnanci odovzdali darčeky pre seniorov v domove dôchodcov v Pezinku. Zamestnanci OP EVS sa budú v roku 2021 zúčastňovať aj na ďalších podobných podujatiach.



Šatstvo pre spojenú školu Internátnu v Trebišove



Školské potreby pre deti v Detskom domove v Sečovciach



Zbierka šatstva, kníh a techniky pre Základnú školu Plavecký Štvrtok



Technika pre Základnú školu Sever v Trebišove



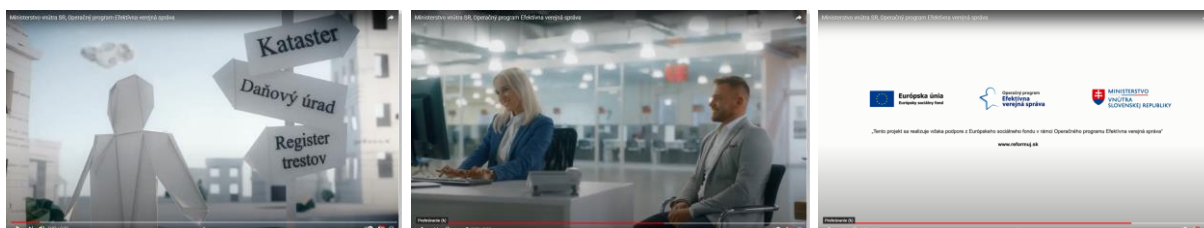
Darčeky pre seniorov v domove dôchodcov v Pezinku

Operačný program sa v Komunikačnej stratégii zaväzuje umožniť rovnaký prístup k informáciám pre všetkých občanov. Je zameraný na systematickú podporu optimalizácie verejných politík a poskytovaných služieb všetkým občanom v súlade so zásadou rovnakého zaobchádzania. Jedným z horizontálnych princípov OP EVS je rovnosť príležitostí a nediskriminácia. Ministerstvo vnútra ako riadiaci orgán sa v ňom zaväzuje zabezpečiť prístup k informáciám prostredníctvom webového sídla a jeho rozhrania „blind friendly“. Realizácia všetkých komunikačných aktivít bude rešpektovať princípy na zabezpečenie prístupnosti informácií aj pre osoby so zdravotným postihnutím a bude mať nediskriminačný charakter. To znamená, že cieľom komunikačnej stratégie je taktiež „zabezpečiť prevenciu, identifikáciu a odstraňovanie bariér pre osoby so zdravotným postihnutím brániacich prístupnosti k informáciám, informačným systémom a službám vrátane komunikácie s verejnou správou a službami poskytovanými verejnosti.“

V roku 2020 Riadiaci orgán pre operačný program Efektívna verejná správa vyhlásil 3 vyzvania na národné projekty, ktorých finančná alokácia predstavovala výšku 4,65 milióna eur a 1 vyzvanie na projekt technickej pomoci s alokáciou 6,3 miliónov eur.

V uvedenom roku bolo zároveň zazmluvnených 8 dopytovo-orientovaných projektov v sume 16,58 milióna eur, 5 národných projektov v sume 7,18 milióna eur a 1 projekt technickej pomoci vo výške 6,25 milióna eur, ktorý je určený na financovanie mzdových výdavkov oprávnených zamestnancov riadiaceho orgánu podieľajúcich sa na implementácii operačného programu do konca programového obdobia. V rámci projektov z dopytovo-orientovanej výzvy boli podporené aktivity všetkých ôsmich vyšších územných celkov týkajúce sa implementácie princípov SMART politik v regiónoch. Cieľom zazmluvnených národných projektov v roku 2020 je predovšetkým zefektívniť hlavné činnosti a procesy Slovenskej inšpekcie životného prostredia, vytvoriť metodicko - hodnotiacu jednotku a expertnú platformu pre oblasť podpory rozvoja inteligentných miest a regiónov, zaviesť efektívny manažment priestorových údajov a služieb vo verejnej správe, zvýšiť efektívnosť v oblasti verejného obstarávania na Slovensku a budovať a posilniť alternatívne riešenie súdnych sporov prostredníctvom mediácie a efektívneho využívania nástrojov restoratívnej justície v Slovenskej republike. O vyhlásených vyzvaniach i výzvach bola verejnosť informovaná vo forme publikovaných tlačových správ, ktoré sú zverejnené na stránke www.reformuj.sk v časti Média > Aktuality.

V roku 2020 pokračovala mediálna kampaň v celoslovenských rádiách a televíziách.



Link pre celý televízny spot: <https://www.youtube.com/watch?v=bUSckjuezfo>

Vyhodnotenie indikátorov plnenia komunikačných aktivít za rok 2020:

Plánovaná aktivita	Nástroje/charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty	Vyhodnotenie indikátorov
Webové sídlo	zverejňovanie aktuálnych informácií o OP EVS (výzvy, usmernenia, podujatia, aktuality) www.reformuj.sk	počet návštev webového sídla OP EVS	30 000	79 031
Sociálne siete a online komunikácia	Facebook (diskusie – ich využite slúži na stimuláciu diskusie o verejnej správe a na prepojenie kľúčových aktérov), platená inzercia na spravodajských portáloch (bannery, PR články a videá)	počet „like-ov“, počet zverejnených online bannerov, videí (zásah) a online PR článkov (zásah)	650	664

Media relations	vydávanie pravidelných tlačových správ, organizovanie brífingov a novinárskych raňajok, ktoré slúžia na budovanie dlhodobých vzťahov s médiami a zviditeľnenie témy OP EVS v médiách	počet zverejnených tlačových správ na webovom sídle OP EVS, počet zorganizovaných brífingov a novinárskych raňajok	10	3
Event manažment	semináre a workshopy pre potenciálnych žiadateľov o NFP, informačné a vzdelávacie semináre k vyhláseným výzvam, osobné konzultácie a pracovné stretnutia s potenciálnymi žiadateľmi o NFP, semináre a odborné podujatia k téme verejná správa	počet zrealizovaných stretnutí a podujatí	5	1
Veľká informačná aktivita	podujatia zamerané na prezentovanie OP EVS, jeho cieľov, výsledkov	počet uskutočnených podujatí	1	1
Mediálna kampaň	zakúpenie mediálneho priestoru v celoslovenských médiách, PR články v printoch, rádio spoty	počet zverejnených článkov a správ	3	2
Spoločné informačné nástroje	participácia na aktivitách CKO, partnerov OP EVS, prijímateľov NFP	n/a	n/a	n/a
Propagačné a reklamné predmety	perá, USB, tašky, hrnčeky, dáždnyky, zápisníky a pod. s potlačou loga EÚ a OP EVS	počet obstaraných propagačných predmetov (druh/kus)	1	0
Aktivity spoločenskej zodpovednosti	podporovať spoločenskú zodpovednosť tímu OP EVS voči skupinám znevýhodnených občanov formou spolupráce s MNO, chránenými dielňami a občianskymi združeniami	počet aktivít	2	5

CIELE

Cieľom Ročného komunikačného plánu na rok 2021 je intenzívne prispievať k napĺňaniu stanovených cieľov schválenej Komunikačnej stratégie OP EVS, ktorými je propagácia úlohy Európskej únie (EÚ), partnerstva a významu pomoci EŠIF a tiež zabezpečenie efektívnej komunikácie prínosov OP EVS na úrovni riadiaceho orgánu a oprávnených prijímateľov NFP. Cieľom je i zaistenie publicity a informovanosti širokej verejnosti o výsledkoch a dopadoch OP EVS z prostriedkov Európskeho sociálneho fondu (ESF) v súlade s čl. 115 a 116 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 1303/2013.

CIEĽOVÉ PUBLIKUM

Podrobné určenie cieľových skupín je rozpracované v Komunikačnej stratégii OP EVS. Komunikačné aktivity tak budú v tomto roku zamerané na **konečného prijímateľa, ktorým je občan, resp. právnická osoba.**

Základné delenie cieľového publika, ktoré bude zasahované komunikačnými nástrojmi stanovenými v ročnom komunikačnom pláne na rok 2021, je nasledovné:

- potenciálni žiadatelia, žiadatelia o NFP a prijímatelia NFP,
- sociálni, ekonomickí a hospodárski partneri OP EVS,
- tvorcovia verejnej mienky,
- odborná verejnosť,
- rozhodovatelia,
- médiá,
- široká verejnosť.

HLAVNÉ INFORMAČNÉ AKTIVITY 2014 – 2023

Efektívnu komunikáciu predurčuje vhodný výber komunikačného mixu. S ohľadom na posolstvá a cieľové skupiny využíva komunikácia OP EVS kanály a nástroje reflektujúce špecifický vývoj mediálneho trhu na Slovensku ako aj celoeurópske trendy a odporúčania Európskej komisie. Patria sem Internet, „user friendly“ web stránka, Public relations (mediarelations, monitoring médií a event manažment), reklama (TV, internetová reklama, inzercia v tlači a rozhlase) a iné nástroje (publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje, propagačné predmety, prieskum verejnej mienky a aktivity spoločenskej zodpovednosti).

Rok	Plánovaná aktivita	Indikatívny rozpočet v eur s DPH
2014	tlačová konferencia k schváleniu OP EVS, tlač dokumentov OP EVS (OP EVS v anglickej a slovenskej jazykovej mutácii, dizajn manuál s obalom, pozvánky, foldre, obálky, vizitky)	11 785
2015	úvodná konferencia, online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, zasadnutia Monitorovacieho výboru pre OP EVS, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. spoločné informačné nástroje, propagačné predmety)	18 209
2016	online komunikácia, sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje)	5 286,88
2017	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné	6 573,06

	informačné nástroje)	
2018	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, propagačné predmety, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje) a prieskum verejnej mienky	92 447,98
2019	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje)	163 492,12
2020	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje)	174 550
2021	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, propagačné predmety, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje)	177 550
2022	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje)	187 550
2023	online komunikácia (web stránka), sociálne siete, PR aktivity, mediálna kampaň, veľká informačná aktivita, iné nástroje (napr. publikácie a informačné materiály, spoločné informačné nástroje) a prieskum verejnej mienky	101 951,96

KOMUNIKAČNÝ A REALIZAČNÝ PLÁN NA ROK 2021

Realizácia Ročného komunikačného plánu na rok 2021 je nastavená tak, aby zasiahla jednotlivé cieľové skupiny adekvátnym spôsobom ako aj správnym načasovaním každej komunikačnej aktivity so silným obsahom.

Názov informačného nástroja opatrenia	Popis/dôvod	Cieľové skupiny	Časový harmonogram
Webové sídlo	fungujúce webové sídlo OP EVS www.reformuj.sk , www.partnerskadohoda.gov.sk , čo je efektívnym nástrojom získania informácií a aktualít o OP EVS a EŠIF	cieľové publikum OP EVS a široká verejnosť	počas celého roka 2021
Sociálne siete a online komunikácia	využitie sociálnych sietí bude slúžiť na stimuláciu diskusie o efektívnej verejnej správe a na prepojenie kľúčových aktérov, uverejňovanie online PR článkov v súlade s trendom prechodu divákov z printových na elektronické informačné zdroje	cieľové publikum OP EVS	počas celého roka 2021
Media relations	vydávanie pravidelných tlačových správ, organizovanie brífingov a novinárskych raňajok, ktoré slúžia na budovanie dlhodobých vzťahov s médiami a zviditeľnenie témy OP EVS v médiách	médiá a široká verejnosť	priebežne podľa potreby a na základe vyhlásených výziev a vyzvaní na

			predkladanie žiadostí o NFP
Monitoring médií	sledovanie mediálnych výstupov prináša príležitosť na pozitívnu komunikáciu a zároveň umožňuje včasné identifikovanie negatívnych a krízových tém OP EVS	RO pre OP EVS (povinné monitorovanie a hodnotenie)	počas celého roka 2021
Event manažment (odborné konferencie, diskusie, informačné a vzdelávacie semináre k vyhláseným výzvam a vyzvaniam, workshopy)	organizovanie vlastných podujatí a aktívna participácia na existujúcich workshopoch, odborných diskusiách a fórach slúži na zvyšovanie úrovne vedomostí a poznania o OP EVS	cieľové publikum OP EVS, žiadatelia a prijímatelia a NFP	priebežne podľa potreby na základe vyhlásených výziev a vyzvaní, podľa potreby žiadateľov a prijímateľov v NFP
Veľká informačná aktivita	vzhľadom na plánovanie vyhlásenia výziev a možnej prezentácie dosiahnutých výsledkov OP EVS	odborná a široká verejnosť	IV. kvartál 2021
Mediálna kampaň	online inzercia vo forme bannerov a videí na rôznych spravodajských portáloch	široká verejnosť	n/a
Spoločné informačné nástroje	zapájanie sa do aktivít organizovaných CKO upevňuje povedomie verejnosti o OP EVS	cieľové publikum OP EVS	priebežne a na základe harmonogramu podujatí CKO
Propagačné a reklamné predmety/roll upy a bannery	zakúpenie propagačných predmetov s potlačou loga EÚ a OP EVS na obdobie približne dvoch rokov slúži ako podporný nástroj komunikačných a informačných aktivít	široká a odborná verejnosť	priebežné distribuovane medzi širokú a odbornú verejnosť
Aktivity spoločenskej zodpovednosti	podpora spoločenskej zodpovednosti členov tímu OP EVS voči všetkým skupinám znevýhodnených občanov formou spolupráce s MNO, chránenými dielňami a občianskymi združeniami	cieľové publikum OP EVS	počas celého roka 2021

PREDBEŽNÝ REALIZAČNÝ ROZPOČET AKTIVÍT NA ROK 2021

Indikatívny finančný rozpočet na jednotlivé komunikačné aktivity na rok 2021 vychádza zo schválenej komunikačnej stratégie a predstavuje celkovú sumu 132 550,00 eur.

Plánovaná aktivita	Nástroje/charakteristika	Indikatívny rozpočet v eur s DPH
Webové sídlo	zverejňovanie povinných informácií ako aj aktuálnych noviniek na webovom sídle OP EVS	0,00
Sociálne siete	kompletný mediálny balík, ktorého súčasťou sú	0,00

a online komunikácia	bannery a videospoty	
Media relations	vydávanie pravidelných tlačových správ, organizovanie brífingov a novinárskych raňajok, ktoré slúžia na budovanie dlhodobých vzťahov s médiami a zviditeľnenie témy OP EVS v médiách	0,00
Event manažment	semináre a workshopy pre potenciálnych žiadateľov o NFP, informačné a vzdelávacie semináre k vyhláseným výzvam a vyzvaniam, osobné konzultácie a pracovné stretnutia s potenciálnymi žiadateľmi o NFP, semináre a odborné podujatia k téme verejná správa	15 000,00
Veľká informačná aktivita	podujatia zamerané na prezentovanie OP EVS, jeho cieľov, výsledkov	12 000,00
Mediálna kampaň	zakúpenie kompletného mediálneho balíka – inzercia PR článkov v celoslovenských periodikách, rádio spoty, TV spoty	0,00
Spoločné informačné nástroje	participácia na aktivitách CKO, partnerov OP EVS, prijímateľov	0,00
Propagačné a reklamné predmety	zakúpenie a potlač reklamných a propagačných predmetov	105 550,00
SPOLU		132 550,00

PREDBEŽNÁ PLÁNOVANÁ FINANČNÁ ALOKÁCIA NA ĎALŠIE ROKY

Kategórie intervencií podľa rozvinutosti regiónov (v eur):

Menej rozvinutý región		Viac rozvinutý región		SPOLU
885 600		53 796		
EŠIF	štátny rozpočet	EŠIF	štátny rozpočet	
752 760	132 840	26 898	26 898	939 396

Rozdelenie alokovaných finančných prostriedkov na jednotlivé roky je len indikatívne a bude detailnejšie špecifikované v jednotlivých ročných komunikačných plánoch.

Obdobie	Predpokladaná výška investície na informovanie a komunikáciu (v eur)	Percentuálne vyjadrenie (v %)
2014	11 785	1,25
2015	18 209	1,94
2016	5 286,88	0,57
2017	6 573,06	0,71
2018	92 447,98	9,84
2019	163 492,12	17,40
2020	174 550	18,58
2021	177 550	18,90
2022	187 550	19,96
2023	101 951,96	10,85
SPOLU	939 396	100

MONITOROVANIE A HODNOTENIE AKTIVÍT

Priebežný monitoring a vyhodnocovanie jednotlivých komunikačných aktivít je významným predpokladom pre úspešnú realizáciu komunikačnej stratégie. Rovnako dôležité je priebežné sledovanie ukazovateľov OP EVS v záujme zachovania efektivity, účelnosti a hospodárnosti pri vynakladaní finančných prostriedkov.

RO je povinný v rámci výročných správ informovať Monitorovací výbor pre OP EVS o stave implementácie komunikačnej stratégie.

Indikatívne hodnoty realizácie jednotlivých aktivít pre rok 2021:

Plánovaná aktivita	Nástroje/charakteristika	Hodnotiace kritériá	Indikatívne hodnoty
Webové sídlo	zverejňovanie aktuálnych informácií o OP EVS (výzvy, usmernenia, podujatia, aktuality) www.reformuj.sk	počet návštev webového sídla OP EVS	85 000
Sociálne siete a online komunikácia	Facebook (diskusie – ich využite slúži na stimuláciu diskusie o verejnej správe a na prepojenie kľúčových aktérov), platená inzercia na spravodajských portáloch (bannery, PR články a videá)	počet „like-ov“, počet zverejnených online bannerov, videí (zásah)a online PR článkov (zásah)	750
Media relations	vydávanie pravidelných tlačových správ, organizovanie brífingov a novinárskych raňajok, ktoré slúžia na budovanie dlhodobých vzťahov s médiami a zviditeľnenie témy OP EVS v médiách	počet zverejnených tlačových správ na webovom sídle OP EVS, počet zorganizovaných brífingov a novinárskych raňajok	10
Event manažment	semináre a workshopy pre potenciálnych žiadateľov o NFP, informačné a vzdelávacie semináre k vyhláseným výzvam, osobné konzultácie a pracovné stretnutia s potenciálnymi žiadateľmi o NFP, semináre a odborné podujatia k téme verejná správa	počet zrealizovaných stretnutí a podujatí	5
Veľká informačná aktivita	podujatia zamerané na prezentovanie OP EVS, jeho cieľov, výsledkov	počet uskutočnených podujatí	1
Mediálna kampaň	zakúpenie mediálneho priestoru v celoslovenských médiách, PR články v printoch, rádio spoty	počet zverejnených článkov a správ	n/a
Spoločné informačné nástroje	participácia na aktivitách CKO, partnerov OP EVS, prijímateľov NFP	n/a	n/a
Propagačné a reklamné predmety	perá, USB, tašky, hrnčeky, dáždniky, zápisníky a pod. s potlačou loga EÚ a OP EVS	počet obstaraných propagačných predmetov	15/1 500

		(druh/kus)	
Aktivity spoločenskej zodpovednosti	podporovať spoločenskú zodpovednosť tímu OP EVS voči skupinám znevýhodnených občanov formou spolupráce s MNO, chránenými dielňami a občianskymi združeniami	počet aktivít	2

Prehľad ukazovateľov a ich napĺňanie na úrovni OP EVS

OP EVS definuje výsledkové ukazovatele špecifického cieľa 3.2 – zabezpečenie publicity, informovania a podpory prijímateľov v procese implementácie operačného programu nasledovne:

- miera informovanosti o možnostiach podpory z OP EVS v roku 2023 dosiahne hodnotu 10 % (údaje budú získané prostredníctvom prieskumu verejnej mienky v rokoch 2019 a 2023¹)

Ukazovateľ		Metóda zistenia
Vzdelávanie a informovanie potenciálnych žiadateľov, žiadateľov a prijímateľov NFP	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	sumarizácia vlastných údajov
	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	prezenčné listiny
	počet vydaných odborných a informačných publikácií	sumarizácia vlastných údajov
Vzdelávanie a informovanie odbornej verejnosti	počet uskutočnených seminárov, konferencií a iných podujatí	sumarizácia vlastných údajov
	počet účastníkov seminárov, konferencií a iných podujatí	prezenčné listiny
	počet distribuovaných odborných a informačných publikácií	sumarizácia vlastných údajov
Ukazovateľ		Metóda zistenia
Informovanie širokej verejnosti	počet zverejnených správ, rozhovorov, príspevkov, inzerátov v rôznych druhoch médií	sumarizácia vlastných údajov, monitoring médií
	návštevnosť webového sídla www.opevs.eu	sumarizácia vlastných údajov
Informovanie MV a EK	počet výročných správ	sumarizácia vlastných údajov
	počet záverečných správ	sumarizácia vlastných údajov
	počet spracovaných analýz	sumarizácia vlastných údajov

¹frekvencia vykazovania je stanovená v dokumente OP EVS, str. 69, tabuľka č. 19: Výsledkové ukazovatele programu zodpovedajúce špecifickému cieľu 3.2

ZOZNAM SKRATIEK

CKO - Centrálny koordinačný orgán
EK - Európska komisia
ESF – Európsky sociálny fond
EŠIF – Európske štrukturálne a investičné fondy
EÚ – Európska únia
eur – mena EURO
MNO – mimovládne neziskové organizácie
MV – monitorovací výbor
NFP – nenávratný finančný príspevok
OP EVS – operačný program Efektívna verejná správa
RKP – ročný komunikačný plán
RO – riadiaci orgán
RTVS – Rozhlas a televízia Slovenska
SITA – Slovenská tlačová agentúra
TASR – Tlačová agentúra Slovenskej republiky
VO – verejné obstarávanie
ZMOS – Združenie miest a obcí Slovenska



Európska únia
Európsky sociálny fond

Tento projekt je spolufinancovaný z Európskeho sociálneho fondu.